



# Geschäftsbericht 2014

Bundesverband  
Schwimmbad & Wellness (bsw)

**bsw**, An Lyskirchen 14, D-50676 Köln • **Telefon:** +49(0)221/ 271 66-90, -91, -92 • **Fax:** +49(0)221 / 271 66-99  
**Email:** [info@bsw-web.de](mailto:info@bsw-web.de) • **Internet:** [www.bsw-web.de](http://www.bsw-web.de) • **Blog:** [www.bsw-total.de](http://www.bsw-total.de)

## **Impulsgeber, Ideenschmiede und Netzwerker**

Aus-, Fort- und Weiterbildungsangebote gehören schon immer zum Leistungsspektrum des bsw für die Schwimmbad- und Wellnessbranche.

Das bsw-Seminar Fachberater Schwimmbadtechnik ist seit seiner Premiere im Jahr 2003 ein Dauerbrenner. Weit über 600 Teilnehmer aus allen Wertschöpfungsstufen der Branche konnte der bsw bislang bei diesem dreitägigen Technikseminar begrüßen. Auch in 2014 führten 20 Fachreferenten wieder durch die gesamte Bandbreite und Themenvielfalt der Schwimmbadtechnik – von A wie Abdeckungssystem bis Z wie Züricher Rinne.

In 2014 hat der bsw gemeinsam mit seinen Kooperationspartnern die Seminarangebote erweitert und bietet sie nun unter dem Dach der bsw-Akademie der gesamten Branche an. Neben dem Themenkomplex Schwimmbadtechnik bilden Recht, Social Media, Texten und Verkaufs- und Führungskräfte training aktuell die Schwerpunkte des Bildungsangebotes.

Aber auch bei vielen anderen Themen war der bsw im Berichtszeitraum erneut Impulsgeber, Ideenschmiede, Gestalter, Entscheider und vermittelnder Netzwerker. Dies betraf insbesondere die europäische Normung privat genutzter Schwimmbäder mit seinen zahlreichen Sitzungen auf nationaler und internationaler Ebene.

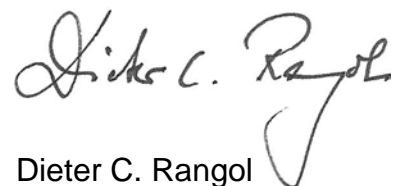
Hinzu kamen Sonderthemen wie beispielsweise die EU-Biozid-Verordnung mit ihrer Erweiterung auf Zulassungspflicht auch für Biozide, die vor Ort erzeugt werden wie beispielsweise bei der Chlorelektrolyse oder dem Ozonverfahren bei der Schwimmbeckenwasserdesinfektion. Hier ist es dem bsw mit seinen Experten gelungen mit sieben weiteren Verbänden federführend ein Positionspapier zu erarbeiten.

Über alle weiteren wichtigen und bewährten Dienst- und Serviceleistungen des bsw im Berichtszeitraum 2014 informiert dieser Geschäftsbericht. Aber lesen Sie selbst.

Wir danken unseren Mitgliedern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit, insbesondere denjenigen, die mit großem ehrenamtlichem Engagement die Arbeit der bsw-Gremien aber auch der deutschen und europäischen Normungs-Arbeitsgruppen bereichern und fortentwickelt haben.



Dietmar Rogg  
bsw-Präsident



Dieter C. Rangol  
bsw-Geschäftsführer



# **bsw-Verbandsarbeit**

**von A bis Z**

## **aquanale: Neues Hallenkonzept 2015**

Im Berichtszeitraum wurden für die aquanale 2015 die Weichen neu gestellt. Die aquanale, internationale Fachmesse für Sauna, Pool und Ambiente, zieht 2015 gemeinsam mit der zeitgleich stattfindenden FSB (Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen) in die modernen Nordhallen der Koelnmesse um. Vom 27. bis 30. Oktober 2015 präsentieren sich die beiden Fachmessen auf rund 80.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche in den Hallen 6, 7, 9 und 10 im komplett neuen Gewand. Mit dem neuen „Themenhallen-Konzept“ stellt das Messeduo aquanale und FSB die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft der Branchen am Standort Köln. Aussteller beider Veranstaltungen profitieren von einer verbesserten Infrastruktur im neuen Teil des Kölner Messegeländes.

Außerdem garantieren die modernen Tageslichthallen eine optimale Wegeführung für den Besucherstrom über den Messe-Boulevard und verfügen über eine perfekte Anbindung an die Congress-Centren Nord und Ost.

„Mit dem Wechsel in die modernen Nordhallen wird für den privaten und öffentlichen Schwimmbad-, Sauna- und Wellnessbereich ein noch stärkerer Fokus auf die bereits vorhandenen Synergien gelegt, die Aufenthaltsqualität für Aussteller und Messebesucher weiter verbessert und damit eine professionelle Atmosphäre zum Aufbau von Businessnetzwerke auf nationaler und internationaler Ebene geschaffen“, betont Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse GmbH.

Die bereits im vergangenen Jahr erfolgreich umgesetzte Zusammenführung der Schwimmbadbereiche aus aquanale und FSB wird auch 2015 beibehalten und ausgebaut.

Zukünftig beherbergt die Halle 6 die privaten und öffentlichen Schwimmbadanlagen wie auch den Sauna-, SPA- und Wellnessbereich und bildet damit einen der größten Marktplätze der Schwimmbadbranche weltweit. Attraktive Themenbereiche wie die Sonderschau Naturpools oder die Präsentation der Brancheninnovationen werden das thematische Angebot der aquanale 2015 abrunden.

Damit sind alle Bereiche des privaten und öffentlichen Schwimmbad, Wellness, Sauna- und SPA-Bereichs in Köln komplett auf einer Plattform und in klar gegliederten Themenwelten vertreten. Die inhaltliche Dachmarke wird erneut das Kölner Schwimmbad- und Wellness Forum sein, das bereits zum 6. Mal in Köln stattfindet und sich als modernes Expertenforum etabliert hat. Erstmals findet 2015 der 8. IOB - Internationale Schwimmteich-Kongress parallel zur aquanale im Kongresszentrum statt. Rund 350 Experten aus aller Welt treffen sich zu diesem hochkarätigen Branchenereignis in Köln.

## **Arbeitgeberverbände des Einzelhandels: Der bsw ist drin**

Alle Schwimmbadbau-Fachunternehmen des bsw sind auch gleichzeitig Mitglied im regionalen Arbeitgeberverband des Handels und können die Dienst- und Serviceleistungen vor Ort abrufen. Insbesondere die kostenlose, arbeitsrechtliche Beratung und Betreuung wird von vielen bsw-Schwimmbadbauern genutzt. Diese Mitgliedschaft ist im bsw-Jahresbeitrag enthalten. Die bsw-Schwimmbadbau-Fachunternehmen finden ihren regionalen Einzelverband unter [www.einzelhandel.de](http://www.einzelhandel.de).

## **Arbeitsgruppen: am Ohr der Branche**

Der Technische Beirat, der PR- und Marketingausschuss sowie der Arbeitskreis Hauswassertechnik sind fest im bsw verankerte Gremien. Experten aus den bsw-Mitgliedsunternehmen treffen sich mehrmals im Jahr in diesen Arbeitsgruppen, um die bsw-Geschäftsstelle mit ihrem Know How im Tagesgeschäft, bei der Erarbeitung neuer Unterlagen oder Verbandsprojekten zu unterstützen.

## **Awardpreise 2014: Verleihung in Weimar**

Bei der Jahrestagung 2014 in Weimar wurden im Rahmen der Abendveranstaltung die aktuellen bsw-Awards für herausragende Schwimmbad- und Wellnessanlagen vergeben. Weit über 150 Gäste sparten nicht mit Applaus für die Gold-, Silber- und Bronzepreisträger in sieben Kategorien. Alle Gewinner erhielten nicht nur eine repräsentative Urkunde, sondern auch die Gewinnerplakette in digitaler Form, um sie auf der eigenen Homepage und den Geschäftspapieren einzusetzen. Zudem organisierte der bsw die Pressearbeit für die preistragenden Firmen in ihrem Einzugsbereich. Der vom bsw unabhängigen Fachjury lagen rund 300 Einreichungen aus acht Ländern vor.

## **bsw-Blog: mit bsw-Total immer bestens informiert**

Unter dem Namen [www.bsw-total.de](http://www.bsw-total.de) hatte der bsw Ende 2012 einen Branchen-Blog gestartet. Mit Texten, Bildern, Interviews und Videos hat der bsw-Blog seitdem in über 100 Beiträgen regelmäßig über Neuigkeiten, Veranstaltungen, Trends und Innovationen der Schwimmbad- und Wellnessbranche berichtet. Der Blog ist auch mit wichtigen anderen Homepages der Branche wechselseitig verlinkt, was in 2014 für interessante Besucherströme sorgte. Jeder Blogbeitrag enthält u.a auch Links auf spezielle Seiten der traditionellen bsw-Homepage.

Rund 2.000 Branchenvertreter im In- und Ausland wurden 2014 per Mail regelmäßig über neue Blogbeiträge informiert. Zudem weist der bsw mit Statusmeldungen inklusive entsprechender Links auf allen seinen Social Media-Profilen regelmäßig auf Beiträge in [www.bsw-total.de](http://www.bsw-total.de) hin. Fazit: auch in 2014 hat der bsw-Blog einen wichtigen zusätzlichen Beitrag zur Online-Reputation seiner Mitgliedsunternehmen im Web 2.0 geleistet.

## **bsw-Akademie: Wissen für die Schwimmbad- und Wellnessbranche**

Unter dem Dach einer Akademie hat der Bundesverband Schwimmbad & Wellness e.V. (bsw) in 2014 sein Bildungsangebot gebündelt, erweitert und fortentwickelt. Mit Unterstützung seiner Kooperationspartner bietet der bsw ein breit gefächertes Programm. Aktuelle Schwerpunkte sind Schwimmbadtechnik, Verkaufs- und Führungskräfte-Training, Social Media, Texten und Recht.

Alle Angebote sind über die Homepage [bsw-Akademie.de](http://bsw-Akademie.de) zu erreichen. Die bsw-Akademie ist nicht nur offen, was die Inhalte angeht, sondern auch in Bezug auf die

Teilnehmer und wendet sich an alle Interessierten der Schwimmbad- und Wellnessbranche – Schwimmbadbaufachunternehmer, Planer, Architekten, Badbetreiber und Hoteliers sowie Hersteller und Händler.

## **Deutsche Gesellschaft für das Badewesen: Vorzugspreise**

Der bsw ist zahlendes Mitglied in der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen. Über diese Mitgliedschaft können die bsw-Mitglieder zum Vorzugspreis auf rund 60 Arbeitsunterlagen und Regelwerke des Essener Verbandes zugreifen. Angebotskatalog und Bestellbogen finden die bsw-Mitglieder auch im bsw-Intranet-Portal.

## **Dialogplattform bsw: Netzwerken in der Branche**

Ständige Aufgabe des bsw ist es, mit seinen Veranstaltungen den Dialog in der Branche zu fördern. Mit der 14. bsw-Lieferantentagung, dem bsw-Messestand auf der Piscine Global in Lyon, der bsw-Jahrestagung in Weimar, den Tagungen von Präsidium und Vorstand, den Sitzungen des Technischen Beirates, des PR- und Marketingausschusses sowie diverser projektbezogener Arbeitsgruppen hat der bsw auch in 2014 wieder Plattformen geschaffen, um den Informations- und Wissensaustausch der Akteure für Schwimmbad und Wellness zu fördern.

## **Digitales bsw-Archiv: Wissen rund um die Uhr**

Alle bsw-Richtlinien, Kurzbeschreibungen und Bezugsquelle der internationalen Branchennormen, arbeitsrechtliche Merkblätter, das bsw-Inbetriebnahmeprotokoll, verschiedene Unterlagen zum Thema Wartungsvertrag, die Ergebnisse der GfK-Marktanalyse, bsw-Rundschreiben, bsw-Geschäftsberichte, Vorträge der bsw-Veranstaltungen, Anzeigenvorlagen für Schwimmbadbau-Fachunternehmen und diverse andere branchenrelevante Unterlagen für den unternehmerischen Alltag stehen allen bsw-Mitgliedsunternehmen klar strukturiert 24 Stunden am Tag im Intranet-Portal des bsw zur Verfügung.

Nach Eingabe von Benutzername und Passwort auf der Website [www.bsw-web.de](http://www.bsw-web.de) geht es in den internen Bereich, wo die Informationen jederzeit abrufbar sind. Im Blog [www.bsw-total.de](http://www.bsw-total.de) gibt es eine audiovisuelle Bedienungsanleitung unter dem Titel „bsw-Services: 24 Stunden täglich an 365 Tagen abrufbar“ zu dem bsw-Internetprogramm.

## **Elektrotechnische Anlagen: bsw-Merkblatt zur DIN VDE 0100-702**

Bei der Errichtung elektrotechnischer Anlagen im Bereich von Schwimmbädern ergeben sich immer wieder unterschiedliche Sichtweisen und Fragestellungen bei der Auslegung von Normen:

Muss die Stahlarmierung bei Betonbecken oder Becken mit Betonaussteifungen in den Schutzpotentialausgleich mit einbezogen werden?

Ist eine Aufstellung von Entfeuchtungstruhen auf einem schmalen Beckenrand im Bereich 1 zulässig?

Müssen Einbauteile, z.B. Einströmdüsen aus Edelstahl, mit dem zusätzlichen Schutzpotentialausgleich verbunden werden?

Ist ein zusätzlicher Schutzpotentialausgleich für leitfähige Einbauteile notwendig?

Sind ein Fernseher, Radio oder andere Unterhaltungsgeräte in Schwimmbädern zulässig?

Muss eine Bewehrung in einem Schwimmbecken mit Polystyrol-Systembausteinen ebenfalls mit in den zusätzlichen Schutzpotentialausgleich einbezogen werden?

Dies sind nur einige Beispiele. Der Technische Beirat im bsw hat viele solcher Fragen aus der Praxis für die Praxis bezüglich der Norm DIN VDE 0100-702 (VDE 0100-702), die sowohl für privat als auch für öffentlich genutzte Schwimmbäder gilt, in ei-

nem Merkblatt für die bsw-Mitgliedsunternehmen beantwortet. Dieses Merkblatt „Elektrotechnische Anlagen im Bereich von Schwimmbädern“ steht allen bsw-Betrieben im Mitgliederbereich der bsw-Homepage jederzeit in der Rubrik „Fachliteratur“ zur Verfügung.

## **Energieguide: der bsw- Bestseller**

Der bsw-Energie-Guide - ein Gemeinschaftsprojekt von Technischem Beirat und PR- und Marketingausschuss - hat sich zum Bestseller bei den verschiedenen bsw-Publikationen entwickelt. Auf die Zielgruppe Endkunde fokussiert erklärt er, mit welchem Zubehör ein Schwimmbad energieeffizient betrieben werden kann. Der Energieguide steht den Schwimmbadbaufachunternehmern im bsw – ebenso wie z.B. die bsw-Bilderbroschüre oder der bsw-Wellnessguide – als Marketingtool zur Verfügung.

## **EU-Biozid-Verordnung: bsw erarbeitet federführend Positionspapier**

Seit Herbst 2013 gilt die neue EU-Biozid-Verordnung, die ab 1.9.2015 ohne Übergangsfrist auch sogenannte in-situ-Anlagen einschließt. Bislang war nur das Inverkehrbringen von Bioziden zulassungspflichtig – was mit hohen Kosten und bürokratischem Aufwand verbunden ist. Nunmehr gilt die Zulassungspflicht auch für Biozide, die vor Ort erzeugt werden wie beispielsweise bei der Chlorelektrolyse oder dem Ozonverfahren bei der Schwimmbeckenwasserdesinfektion. In Deutschland und der EU sind nach Branchenschätzungen rund 1,7 Mio Anlagen für die Trink- und Badewasseraufbereitung hiervon betroffen. Der Verordnungstext definiert allerdings nicht ganz eindeutig, wer für die aufwändigen und extrem teuren Zulassungsverfahren zuständig ist. Hinzu kommen eine Vielzahl anderer fachspezifischer Fragen. Daher hatte der bsw einen entsprechenden Fragenkatalog an die für die nationale Zulassung zuständige Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA) gesandt. Die Antworten aus dem BAuA blieben allerdings in vielen Bereichen wenig konkret und gaben für die betroffenen Unternehmen wenig Planungssicherheit. Daher hat der bsw federführend im Dezember 2014 gemeinsam mit sieben anderen Verbänden ein Positionspapier mit konkreten Forderungen im Interesse der betroffenen Anwender und Hersteller für die Politik und Verwaltung erarbeitet.

## **Eurospapoolnews: Kooperation funktioniert erfolgreich**

Der bsw vertritt seine Mitglieder in aller Welt. Auch auf Messen, auf denen er nicht mit eigenem Stand vertreten ist, soll die Kompetenz der bsw-Unternehmen sichtbar sein. Deshalb arbeitet der Verband mit der „Messezeitschrift“ Eurospapoolnews zusammen, die auf nahezu allen Schwimmbadmessen der Welt präsent ist. Mitglieder im bsw haben darüber hinaus die Chance, Firmennews in der Zeitschrift veröffentlichen zu lassen. Der bsw ist dabei erster Ansprechpartner. Auch im Internetauftritt [www.eurospapoolnews.com](http://www.eurospapoolnews.com) wird über die bsw-Aktivitäten regelmäßig berichtet.

## **EUSA: Europäischer Dialog der Schwimmbadbranche**

Der Schwimmbad- und Wellnessmarkt macht nicht an der nationalen Grenze halt. Um unseren Mitgliedern grenzenlose Unterstützung zu bieten, hat sich der bsw mit seinen Partnerverbänden in Europa zusammengeschlossen. Der europäische Schwimmbadverband (European Union Of Swimming Pool and Spa Associations - EUSA) ist die Basis für schnellen und einfachen Informationsaustausch über Ländergrenzen hinweg. Derzeit arbeiten in der EUSA die nationalen Branchenverbände aus Frankreich, England, Griechenland, Spanien, Portugal, Italien, Österreich, Schweiz, Schweden, Ungarn, Rumänien, Belgien und Deutschland zusammen. Auch in 2014 hat der bsw - unter der Präsidentschaft Frankreichs - mit Bert Granderath (bsw-Vizepräsident), Dieter C. Rangol und Ute Wanschura (bsw-Geschäftsstelle) in den EUSA-Gremien mitgewirkt. Ein Schwerpunkt war die Erarbeitung und Abstimmung

gemeinsamer Positionen für die europäischen Normung zu privat genutzten Schwimmbädern im CEN (European Committee for Standardization).

## **EUSA-Awards: Verleihung in Lyon**

Der europäische Schwimmbadverband EUSA hat auch in 2014 Gold-, Silber- und Bronzepreise für die außergewöhnlichsten privaten Außen- und Innenpools sowie Whirlpools und Wellnessanlagen verliehen. Am EUSA-Award 2014 nahmen rund 100 Objekte aus sieben Ländern teil. Preisrichter in neun Ländern vergaben für jede einzelne Poolanlage Punkte, die zu einem Gesamtergebnis zusammengerechnet wurden. Die Preisverleihung fand während der Piscine Global in Lyon statt. Zu den Gewinnern gehören die drei bsw-Unternehmen Rainer Köppen Schwimmbadtechnik e.K., RE-HE Schwimmbadbau GmbH & Co. Wartungs- und Vertriebs KG und SSF Schwimmbad GmbH.

## **Fachbeiräte Messen: Marktplätze gestalten**

Der bsw hat auch im Berichtszeitraum in folgenden Messebeiräten mitgewirkt und die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen vertreten: aquanale, FSB und ISH. Zugleich erhielt der bsw in diesen Gremien eine Vielzahl von Anregungen und Informationen für die eigenen Dienst- und Serviceleistungen.

## **FIGAWA: Wichtiges Informationsnetzwerk**

Der bsw ist Mitglied in der Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach e.V. (FIGAWA). Dadurch ist der bsw Mitglied im FIGAWA- Arbeitskreis „Schwimmbekkenwasseraufbereitung“ und ist in das Informationsnetzwerk der FIGAWA eingebunden.

## **Geschäftsstelle: Dienstleister, Vermittler und Multiplikator**

Das bsw-Team in Köln ist Dienstleister und erste Anlaufstelle für die Mitglieder. Auch 2014 wurde die bsw-Geschäftsstelle rund 2.000 mal mit unterschiedlichen Fragestellungen konfrontiert – persönlich, telefonisch oder per E-Mail. Die Hauptamtlichen waren vor Ort, als sie als Referenten für Veranstaltungen oder Schulungen ihrer Mitglieder gebraucht wurden. Das dreiköpfige Team war unter anderem für die Veranstaltungsplanung und –abwicklung aller bsw-Events, Seminare und Wettbewerbe verantwortlich. Überdies wurde die Arbeit der bsw-Gremien koordiniert und mit fachlichem Input bereichert. Die bsw-Geschäftsstelle übernahm in Kooperation mit den bsw-Ausschüssen diverse Fachaufgaben.

## **Gütesiegel bsw: Kompetenz auf den ersten Blick**

Die bsw-Schwimmbadbaufachunternehmen haben auch in 2014 ein firmenindividuelles Zertifikat mit Rahmen über die bsw-Mitgliedschaft, entsprechende Türaufkleber und 100 Exemplare des Zertifikats zum Beilegen für Kunden-Angebote erhalten. Hintergrund: mit ihren Mitgliedsbeiträgen finanzieren die bsw-Betriebe die dreiköpfige Geschäftsstelle, damit sie mit Unterstützung vieler engagierter Unternehmer im Vorstand, Präsidium und in zahlreichen Fachgremien des Verbandes Jahr für Jahr ein vielfältiges Dienst- und Servicepaket schnüren kann. Und das sollen nun auch die Kunden der Mitgliedsfirmen wissen. So dokumentiert das Zertifikat nicht nur die Mitgliedschaft im bsw, sondern präsentiert auch wichtige Leistungen des Verbandes, die der bsw zur Kompetenzsteigerung seiner Schwimmbadbau-Fachunternehmen erbringt.



## **Hotelverband Deutschland (IHA) e.V. : Dialog unter Partnern**

Im Berichtszeitraum hat sich der bsw mit dem Hotelverband Deutschland (IHA) e.V. regelmäßig über nationale und internationale Normen, Normungsprozesse und Normungsvorhaben, die auch die Hotels mit Schwimmbad- und Wellnessanlagen betreffen, ausgetauscht. Zudem wurden Inhalte und Format eines entsprechenden Fachseminars für diese Zielgruppe konzipiert. In Einzelfällen hat der bsw auch IHA-Mitgliederanfragen zu Schwimmbadthemen beantwortet. Für das 6. Kölner Schwimmbad- und Wellness Forum während der aquanale 2015 wurde vereinbart, den Hotelbädern gemeinsam einen eigenen Themenblock zu widmen.

## **Internet: bsw-Homepage mit enormen Besucherzahlen**

Der bsw hat in 2014 alle seine Aktivitäten in Social Media (Twitter, Xing, LinkedIn, Pinterest, Google+, Flickr, Youtube, bsw-Blog) auch konsequent mit seinen Tweets, Statusmeldungen oder Blogbeiträgen durch entsprechende Links genutzt, die Besucherzahl auf seiner Internetseite zu erhöhen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Während 2012 rund 56.000 Interessenten die bsw-Homepage besuchten, waren es im vergangenen Jahr rund 160.000 Besucher. Besonders spannend: nach der bsw-Besucherstatistik gehören die Seiten mit der alphabetischen Auflistung der bsw-Mitgliedsbetriebe mit allen Firmenkontaktdaten inklusive Link auf die jeweilige Homepage – und hier insbesondere die bsw-Schwimmbadbau-Fachbetriebe – zur beliebtesten Rubrik.

## **Jahrestagung in Weimar: europäische Normung im Mittelpunkt**

Die europäische Normung privat genutzter Schwimmbäder stand neben den Verbandsregularien am 2. Tag im Mittelpunkt der Beratungen und Diskussionen der bsw-Jahrestagung in Weimar. Frank Eisele, Vorsitzender des Technischen Beirates im bsw, informierte auch als federführender deutscher Experte in den europäischen Normungsgremien über den aktuellen Stand und das bsw-Engagement in diesem Prozess. Der 1. Tag war der Stadtkultur gewidmet. Goethe, Schiller, das Bauhaus sowie die Gründung der ersten Republik standen auf dem Themenplan der Stadtführung. Das Partnerprogramm führte u.a. zum Ginkgo Museum und in Schillers Wohnhaus.

## **Karneval: Kostüme, Kumpels und Kommunikation**

„Kölle Alaaf“. Der Besuch einer Karnevalssitzung gehört schon zu guter bsw-Tradition. 2014 war der bsw mit 130 Mitgliedern und Freunden bei der Sitzung der Kölner Karnevalsgesellschaft „Kölnische KG“, die wieder ein abwechslungsreiches Programm mit prominenten Künstlern, akrobatischen Tanzeinlagen und humorvollen Rednern geboten hat. Die bsw-Mitglieder nutzen den Event zur „fünften Jahreszeit“ vor allem, um die Beziehung zu Geschäftspartnern und Mitarbeitern zu pflegen.

## **Konjunkturbarometer: alle drei Monate Nutzwert pur**

Das bsw-Konjunkturbarometer hat auch in 2014 quartalsweise nach Wertschöpfungsstufen sortiert u.a. auf folgende Fragen Antworten gegeben:

Wie hat sich im Vergleich zum Vorjahr Ihre Geschäftslage entwickelt?

Wie hat sich Ihr Personalstamm verändert?

Wie haben sich Ihre Verkaufspreise seither entwickelt?

Wie hat sich Ihre Auftragslage (Auslastung) im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?

Wie hat sich Ihr Lagerbestand in den letzten zwölf Monaten entwickelt?

Wie hat sich die Anzahl der Anfragen von Endkunden im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?

Wie hat sich Ihr Umsatz im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?

Erzielen Sie auch Umsätze außerhalb Deutschlands?

Wie haben sich die Auslandsumsätze in den letzten zwölf Monaten im Vergleich zu den Umsätzen in Deutschland entwickelt?

Wie empfinden Sie Ihren Auftragsvorlauf im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres?

Für wie lange ist Ihr Unternehmen mit dem derzeitigen Auftragsvorlauf ausgelastet?

Wie wird sich Ihre Auftragslage in den nächsten zwölf Monaten entwickeln?

Wie werden sich Ihre Verkaufspreise in den nächsten Monaten entwickeln?

Diese Online-Befragung führt im bsw-Auftrag die Unternehmensberatung Ulrich C. Heckner durch. Nur Teilnehmer, die auch den Online-Fragebogen vollständig ausgefüllt haben, erhalten die Ergebnisse kostenlos übermittelt. Die Teilnehmer konnten auf Basis valider Daten beispielsweise die eigene Unternehmensentwicklung im Vergleich zur Branche analysieren, Risiken des Marktes erkennen oder sich mit den Mitarbeitern über die aktuelle Situation der Branche austauschen. Die Umfrage wurde unter Beachtung aller datenschutzrechtlichen Vorgaben durch die Unternehmensberatung Heckner durchgeführt. Der bsw erhält keinerlei Informationen darüber, wer wie antwortet, sondern kennt - wie die Teilnehmer - nur die Gesamtbefragungsergebnisse und stellt sie den teilnehmenden Unternehmen zur Verfügung. Fast alle Branchen der deutschen Wirtschaft realisieren vergleichbare regelmäßige Berichte. Mit dem bsw-Konjunkturbarometer verfügt nun auch die Schwimmbad- und Wellnessbranche über einen professionellen regelmäßigen Branchenbericht mit vielfältigem Nutzwert.

## **Lebensarbeitszeitkonten: bsw vermittelt kompetenten Partner**

Demographischer Wandel, Fachkräftemangel, Mitarbeiterbindung – das alles sind Schlagworte, hinter denen sich Herausforderungen für Unternehmen verbergen. Eine Option, diese zu meistern, bieten Lebensarbeitszeitkonten, die Arbeitgebern ermöglichen, Arbeitnehmern flexiblere Arbeitszeiten anzubieten und einen Teil ihres Gehaltes für ein Sabbatical, für mehr Zeit für die Familie oder einen früheren Renteneintritt „anzusparen“. Die Deutsche Beratungsgesellschaft für Zeitwertkonten und Lebensarbeitszeitmodelle mbH ist dabei Partner des bsw.

## **Lieferantenkonferenz: Tophemen und Topreferenten**

Stressmanagement, Auswirkungen der Globalisierung auf den Mittelstand, Marketing, europäischen Normung, Messemarketing und die aquanale 2015 waren die Hauptthemen der bsw-Lieferantenkonferenz 2014 in Köln. Zudem referierte Humorist, Arzt und Bestsellerautor Dr. Manfred Lütz unter der Überschrift „Lebenslust“ über Risiken und Nebenwirkungen des Gesundheitswahn und plädierte mit einem Augenzwinkern für mehr Gelassenheit. Mit Prof. Dr. Hans Frambach und Prof. Dr. Tobias Langner, beide von der Bergischen Universität Wuppertal, hatte der bsw zwei ausgewiesene Experten zu den Themen Globalisierung und B2B-Marketing für die traditionelle bsw-Veranstaltung gewinnen können. Ein besonderes Highlight am 2. Tag setzte Anna-Katharina Esche von fairconcept zum Thema Messemarketing. Die Expertin brachte Anregungen für erfolgreiche Messeauftritte mit und erklärte, wie man ein erfolgreiches Messekonzept entwickelt. Über die bsw-Lieferantenkonferenz 2014 wurde auch in mehreren Beiträgen des Blogs bsw-Total berichtet. Zudem gibt es ein Album zur Veranstaltung auf dem bsw-Flickr-Kanal.

## **Marketingtools: Sichtbar kompetent**

Der bsw hat - neben dem Kundenmagazin Pool - Marketingtools entwickelt, um seine Betriebe bei der Kundengewinnung und -bindung umfassend zu unterstützen. Auch 2014 konnten die Mitglieder von den drei bestehenden Werbeinstrumenten (Bilderbroschüre, Energie-Guide und Wellnessguide) profitieren. Die drei „Kundenasse“ des bsw bilden alle Phasen der Geschäftsbeziehung ab und stärken die Mitglieder in der

Kommunikation gegenüber ihren Kunden. Bereits beim ersten unverbindlichen Kontakt ist die **bsw-Bilderbroschüre** Trumpf. Sie gibt einen Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten, den Traum vom eigenen Pool zu realisieren. Wer seinen Kunden nicht nur sagen, sondern auch zeigen kann, was alles machbar ist, hat einen Wettbewerbsvorteil. Ein Give-away nach dem ersten Kontakt betont die Servicebereitschaft des Schwimmbadbaufachunternehmers und sorgt gleichzeitig für einen bleibenden Eindruck. Gegen das Vorurteil, der eigene Pool sei eine Energieschleuder, hilft der **bsw-Energieguide**, der auf die Zielgruppe Endkunde fokussiert, verständlich erklärt, wie ein Pool zum umweltschonenden Wasserspaß wird. Die Vorteile zeitgemäßer Schwimmbadtechnik und modernen Zubehörs werden – produktunabhängig – vom bsw als neutraler Stelle dargestellt. Das schafft Vertrauen und hilft, zusätzliches Geschäft zu generieren. Zum cross-selling eignet sich auch der **bsw-Wellnessguide**. Mit ansprechenden Bildern und fundierten Hintergrundinformationen macht er Lust auf Wohlfühlen in den eigenen vier Wänden. Die hochwertige Publikation mit den Themen Wärmen und Whirlen, Musik und Massage sowie Duft und Dampf laden dazu ein, Wellness-Ideen zu sammeln und die eigenen Entspannungswünsche zu konkretisieren.

## **Markterhebung Wassertechnik: Alle Jahre wieder**

Auch im Berichtszeitraum hat der bsw bei führenden Unternehmen der Wassertechnik eine Marktbefragung zur Entwicklung bestimmter Produktgruppen durchgeführt. Die Gesamtergebnisse wurden den Teilnehmern neutral zur Verfügung gestellt.

## **Normungsarbeit: öffentlich genutzte Bäder**

Sowohl auf europäischer Ebene (CEN) als auch im sogenannten Spiegelkomitee auf nationaler Ebene (DIN) bringt sich der bsw mit Geschäftsstelle und Ehrenamt bei den laufenden Branchennormierungen im Interesse seiner Mitgliedsunternehmen ein.

## **Normungsarbeit: privat genutzte Bäder**

Auch in 2014 haben sich 16 Branchenexperten aus bsw-Mitgliedsunternehmen gemeinsam mit der bsw-Geschäftsstelle in dem europäischen Normungsprozess für privat genutzte Schwimmbäder engagiert. Rund 200 Dokumente in englischer Sprache standen dabei während 20 Sitzungstagen im In- und Ausland auf der Tagesordnung. Zudem engagiert sich der bsw in diesem Thema auch finanziell durch die anfallenden DIN-Beiträge in nicht unerheblichen Größenordnungen. Dies trifft auch auf die beteiligten bsw-Experten zu, die sich jeweils mit 950,00 € Jahresgebühr und ihren Reisekosten beteiligen.

## **pool - Kundenmagazin: jetzt auch in Social Media**

Auch in 2014 hat der bsw – in Zusammenarbeit mit dem Kober-Verlag – das Kundenmagazin pool im Frühjahr und Herbst herausgegeben. Alle Schwimmbadbau-Fachunternehmen des Verbandes erhielten pool in der von ihnen gewünschten Stückzahl kostenlos, um es verkaufsfördernd gegenüber Endkunden einsetzen zu können. Darüber hinaus wurde pool an rund 1.000 interessierte Endkunden verschickt, die sich entweder persönlich an die Geschäftsstelle gewandt hatten oder über den Webauftritt des bsw und seiner Partner an uns herangetreten sind. Zur Piscine Global in Lyon wurde pool über den bsw-Messestand an Fachbesucher, Verbraucher und internationale Pressevertreter verteilt. Der Kober-Verlag bietet den bsw-Mitgliedern über das bewährte Printmedium pool noch weitere Services. Mit [www.pool-magazin.net](http://www.pool-magazin.net) verfügt das Magazin über einen attraktiven Internetauftritt, der Kontaktdaten und Firmenprofile aller bsw-Unternehmen enthält.

In 2014 verzeichnete die Homepage von pool rund 120.000 Besucher. pool ist seit 2014 auch über Google+, Twitter und Facebook in Social Media präsent. Zudem ist das Kunden-Magazin über pressekatalog.de auch als ePaper erhältlich.

### **Präsidiumssitzung: Meeting in Berlin**

Zum Jahresende 2014 fand die bsw-Präsidiumssitzung in Berlin statt. Die Ehrenamtler des Verbandes tagten zwei Tage, um die umfangreiche Agenda abzuarbeiten. Neben eher „trockenen“ Themen wie den Verbandsfinanzen wurden letzte Details zur bsw-Jahrestagung 2015 in Berlin besprochen. Das Präsidium hat darüber hinaus beschlossen, die Fortbildungsangebote des Verbandes unter der Dachmarke „bsw-Akademie“ noch intensiver zu vermarkten und auszubauen. Zudem legte das Präsidium fest, das bsw-Mitgliedzertifikat für Schwimmbadbau-Fachunternehmen zu einem Gütesiegel fortzuentwickeln. Ein weiteres Thema war das Engagement und die messbaren Erfolge des bsw in Social Media.

### **Pressearbeit: digital und print**

Unter Federführung des PR- und Marketingausschusses hat der bsw über die Geschäftsstelle die bsw-Pressearbeit bundesweit organisiert. Dazu gehören nicht nur Printmedien, sondern auch digitale Presseportale und Onlinemedien. Die Presseinformationen erreichten in 2014 rund zehn Millionen Leser und Internetnutzer und somit zehn Millionen potenzielle Kunden für die bsw-Mitgliedsunternehmen.

### **PR- und Marketingausschuss: Kreatives Können**

Ein besonderer Arbeitsschwerpunkt des PR- und Marketingausschusses in 2014 war die Erarbeitung eines neuen Konzeptes für die Web 2.0-Aktivitäten des bsw zur aquanale 2015. Dabei stand die konkrete Festlegung der Inhalte und Maßnahmen für ein ab Januar 2015 bis zum letzten Messtag laufendes Kommunikationspaket insbesondere bei der zweitägigen Herbstsitzung des bsw-Expertengremiums auf der Tagesordnung. Über LinkedIn, Xing, Twitter, Google+, Flickr, Youtube, die spezielle Homepage „proaquanale“, den Blog „bsw-Total“, Pinterest und die Landing-Homepage „bsw-web.de“ wird der bsw den Dialog und Informationsaustausch zu rund 100.000 Pool-Business-Partnern in knapp 100 Ländern suchen. Ein ganz wichtiges Ziel ist dabei die Zahl und Internationalität der Fachbesucher bei der aquanale 2015 eindeutig zu steigern. Ebenfalls im Focus des PR- und Marketingausschusses standen in 2014 erste Überlegungen, Diskussionen und Gedankenskizzen zur Fortentwicklung des bsw-Zertifikates für Schwimmbadbau-Fachunternehmen zu einem Gütesiegel.

### **Qualifizierungskonzept: Gemeinsam mit dem TÜV**

Der bsw hat zusammen mit dem TÜV Rheinland Berlin-Brandenburg eine Fort- und Ausbildungskonzeption erarbeitet, welche die Schwimmbadtechnik im Fokus hat. In einem modular aufgebauten Fernlehrgang können die Teilnehmer, die eine ordentliche Prüfung an der TÜV-Akademie ablegen, das Zertifikat Schwimmbadbauer/-in (TÜV) als Nachweis für die fachliche Eignung zum Bau von Schwimmbädern im privaten Bereich erwerben. Zielgruppe dieser Maßnahme sind aktive und angehende Schwimmbadbau-Fachunternehmen im Bereich des privaten Schwimmbadbaus. In 2014 wurde dieses Angebot auch als Intensivkurs angeboten und durchgeführt.

### **Rundschreiben: jetzt als bsw Chef-Info**

Im Berichtszeitraum hat der bsw seinen Rundschreiben-Dienst neu aufgestellt. Mit der neu gestalteten „bsw Chef-Info“ wurden alle bsw-Mitgliedsunternehmen auf je-

weils zwei Seiten kompakt und übersichtlich über aktuelle Termine, Branchen-, Technik- und Rechts-News mehrmals im Jahr per Mail informiert.

## **Schwimmbad & Sauna: bsw im führenden Branchenmagazin präsent**

Der bsw ist in jeder Ausgabe von Schwimmbad & Sauna mit einer professionellen Anzeige sowie mit Beiträgen in der Rubrik „bsw-inside“ vertreten. Dort dokumentieren kurze Meldungen inklusive Fotos die bsw-Aktivitäten, die Kompetenz des bsw und seiner über 240 Mitgliedsunternehmen. Zudem hat der Verband im Berichtszeitraum eine Vielzahl zusätzlicher Aktivitäten im Interesse der Branche zusammen mit dem Magazin entwickelt. So ist Schwimmbad & Sauna beispielsweise Hauptsponsor beim bsw-Award. Alle bsw-Mitglieder erhalten kostenlos jede Ausgabe von Schwimmbad & Sauna, da die Abonnementsgebühren über den Verbands- Jahresbeitrag abgedeckt sind.

## **Schwimmbadtechnik-Seminar: komplett ausgebucht**

Das dreitägige bsw-Seminar „Schwimmbadtechnik“ im Dezember 2014 war mit rund 30 Teilnehmern sehr gut besucht. 20 Experten aus Unternehmen der Schwimmbad- und Wellnessbranche präsentierten Wissen zu allen wesentlichen Teilbereichen der Schwimmbadtechnik. Die Teilnehmer konnten dadurch ihre Fachkompetenz gegenüber Endkunden oder im business to business Geschäft steigern. Zudem nutzten sie die Gelegenheit, sich mit anderen Seminarteilnehmern aus allen Wertschöpfungsstufen auszutauschen.

## **Technischer Beirat im bsw: komplexes Arbeitsprogramm**

Die bsw-Technikexperten aus Handwerk, Handel und Industrie arbeiteten auch in 2014 wieder Hand in Hand an technischen Fragestellungen aus der Praxis. Bei einer zweitägigen Sondersitzung zu der auch zahlreiche weitere Schwimmbadtechnik-Experten aus bsw-Mitgliedsunternehmen nach Köln gereist waren, standen ausschließlich Dokumente der europäischen Normung privat genutzter Schwimmbäder auf der Tagesordnung. Als Ergebnis wurde eine umfassende bsw-Einspruchssammlung zur fristgerechten Weitergabe an das zuständige DIN-Gremium erarbeitet.

## **Trinkwasserbroschüre: Hauswassertechnik auf dem neuesten Stand**

Der bsw hat die Publikation „So schützt Trinkwasserbehandlung“ mit den Hauswasserspezialisten des Verbandes im Berichtszeitraum erneut überarbeitet. Rechtzeitig zur ISH 2015 wird die Neuauflage, die als Marketinginstrument für bsw-Unternehmen konzipiert ist, die im Bereich Trinkwasserhygiene und Hauswassertechnik tätig sind, erschienen. Die Publikation bietet zudem wertvolle Hintergrundinformationen und kann auch als Schulungsunterlage eingesetzt werden.

## **Verkaufs- und Führungskräfte training**

Wie schon 2013 hat der bsw auch 2014 unter dem Dach der bsw-Akademie zwei Kommunikationsseminare mit Businesscoach Martin Wiedemeyer von CBR Development durchgeführt. Die Workshops „Erfolgreich Führen“ und „Erfolgreich Verkaufen“ waren gut besucht und werden auch 2015 wieder angeboten.



# Der bsw-Vorstand

## (Stand 31.01.2015)

### Auszug Satzung

9.3 Der Vorstand wird von der Mitgliederversammlung gewählt.

Der Präsident sollte, sofern sich der amtierende Präsident nicht erneut zur Wahl stellt, abwechselnd von den Mitgliedergruppen Schwimmbadbauer einerseits und Hersteller, Großhandel/Handel und Hauswassertechnik andererseits gestellt werden.

Drei der Vizepräsidenten sind Vertreter der Mitgliedergruppe Schwimmbadbauer. Die anderen drei Vizepräsidenten sind Vertreter der Mitgliedergruppe Hersteller, Großhandel/Handel und Hauswassertechnik.

Der Vorstand benennt einen der Vizepräsidenten als Schatzmeister.

Bei der Wahl sind zunächst der Präsident, dann die drei Vizepräsidenten aus der Mitgliedergruppe der Schwimmbadbauer gemeinsam zu wählen und dann die drei Vizepräsidenten aus der Mitgliedergruppe Hersteller, Großhandel/Handel und Hauswassertechnik.

Der Vorstand benennt aus seinem Kreis einen Vizepräsidenten, der für den Fall der Verhinderung des Präsidenten dessen Aufgaben als Stellvertreterpräsident wahrnimmt. Dieser soll aus der Mitgliedergruppe kommen, die nicht den Präsidenten stellt.

## **bsw-Vorstand** (Stand 31. Januar 2015)

| <b>Firma</b>                                | <b>Ansprechpartner</b> | <b>Anschrift</b>                             | <b>Telefon/Fax</b>             |
|---|------------------------|--|--------------------------------|
| Biesemann Pool-Landschaften                 | Hans-Georg Biesemann   | Vossegattweg 1<br>47546 Kalkar-Altalkar      | 02824/5218<br>02824/3357       |
| C.-D. Schmidt<br>Aqua-Technik GmbH & Co. KG | Marcell Görke          | Düngstruper Str. 87<br>27793 Wildeshausen    | 04431/99 6021                  |
| grando GmbH<br>Schwimmbad-Abdeckungen       | Bert Granderath        | De-Gasperi-Str. 6<br>51469 Bergisch Gladbach | 02202/1049 0<br>02202/1049 10  |
| Krieg GmbH<br>Schwimmbadtechnik             | Alfred Tauschek        | Industriestr. 45-51<br>91154 Roth            | 09171/9645 0<br>09171/9645 88  |
| Schmalenberger GmbH & Co. KG                | Dietmar Rogg           | Im Schelmen 9-11<br>72072 Tübingen           | 07071/7008 17<br>07071/7008 14 |
| Speck-Pumpen<br>Verkaufsges. GmbH           | Armin Herger           | Hauptstr. 1-3<br>91233 Neunkirchen           | 09123/949 0<br>09123/949 201   |
| Zodiac Pool Deutschland GmbH                | Jürgen Bergmann        | Bauhofstr. 18D<br>63762 Großostheim          | 06026/9795129                  |



# Das bsw-Präsidium

## (Stand 31.01.2015)

- |        |  |
|--------|--|
| 11.1   | Dem Präsidium (erweiterter Vorstand) gehören an  |
| 11.1.1 | der Vorstand   |
| 11.1.2 | weitere acht Präsidiumsmitglieder, die von der Mitgliederversammlung gemeinsam in einer Blockwahl gewählt werden |
| 11.1.3 | kooptierte Persönlichkeiten ohne Stimmrecht  |



## **bsw-Vorstand u. Präsidium** (Stand 31. Januar 2015)

| <b>Firma</b>  | <b>Ansprechpartner</b> | <b>Anschrift</b>                            | <b>Telefon/Fax</b>                |
|---|------------------------|---|-----------------------------------|
| Behncke GmbH  | Markus Weber           | Michael-Hasbeck-Str. 13<br>85640 Putzbrunn  | 089/45 69 17 0<br>089/46 85 11    |
| Biesemann Pool-Landschaften   | Hans-Georg Biesemann   | Vossegattweg 1<br>47546 Kalkar-Altalkar     | 02824/5218<br>02824/3357          |
| C.-D. Schmidt<br>Aqua-Technik GmbH & Co. KG                         | Marcell Görke          | Düngstruper Str. 87<br>27793 Wildeshausen   | 04431/99 6021                     |
| Chemoform AG  | Cedrik Mayer-Klenk     | Heinrich-Otto-Str. 28<br>73240 Wendlingen   | 07024/4048 340<br>07024/404899340 |
| G. Eichenwald GmbH & Co. KG   | Marc Hölter            | Ruhrstr. 60<br>41469 Neuss                  | 02137/91787 0<br>02137/91787 17   |
| grando GmbH<br>Schwimmbad-Abdeckungen                               | Bert Granderath        | De-Gasper-Str. 6<br>51469 Bergisch Gladbach | 02202/1049 0<br>02202/1049 10     |
| Krieg GmbH<br>Schwimmbadtechnik                                     | Alfred Tauschek        | Industriestr. 45-51<br>91154 Roth           | 09171/9645 0<br>09171/9645 88     |
| Kühling & Hauers<br>Schwimmbadtechnik GmbH                          | Reiner Lietz           | Am Ortfelde 32<br>30916 Isernhagen          | 0511/7285 10<br>0511/7285 111     |
| osf Hansjürgen Meier<br>Elektrotechnik und Elektronik GmbH & Co. KG | Stephanie Meier        | Eichendorffstr. 6<br>32339 Espelkamp        | 05772/97 04 0<br>05772/57 30      |
| RE-HE Schwimmbadbau GmbH & Co.<br>Wartungs- und Vertriebs KG        | Guido Heue             | Sudetenstr. 57<br>82538 Geretsried          | 08171/9271 0<br>08171/9271 11     |
| Schmalenberger GmbH & Co. KG  | Dietmar Rogg           | Im Schelmen 9-11<br>72072 Tübingen          | 07071/7008 17<br>07071/7008 14    |
| Speck-Pumpen<br>Verkaufsges. GmbH                                   | Armin Herger           | Hauptstr. 1-3<br>91233 Neunkirchen          | 09123/949 0<br>09123/949 201      |
| SSF Schwimmbad GmbH   | Rolf Petersen          | Otto-Hahn-Str. 8<br>40670 Meerbusch         | 02159/4097<br>02159/18 72         |

## **bsw-Vorstand u. Präsidium** (Stand 31. Januar 2015)

| <b>Firma</b>                 | <b>Ansprechpartner</b> | <b>Anschrift</b>  | <b>Telefon/Fax</b>             |
|------------------------------|------------------------|---|--------------------------------|
| WWS-Eisele UGmbH             | Frank Eisele           | Bonländer Straße 9<br>70771 Leinfelden-<br>Echterdingen | 0711/22041559<br>0711/22041561 |
| Zodiac Pool Deutschland GmbH | Jürgen Bergmann        | Bauhofstr. 18D<br>63762 Großostheim                     | 06026/9795129                  |

### **Kooptierte Mitglieder:**

|                                       |                      |   |                                |
|---------------------------------------|----------------------|---|--------------------------------|
| DIN Deutsches Institut für<br>Normung | Dr. Bärbel Schambach | 10772 Berlin                              | 030/26012858<br>030/260142898  |
| Topras GmbH                           | Johannes Gunst       | Bahnhofstr. 8<br>85591 Vaterstetten       | 08106/9958320<br>08106/9958321 |
| sopra AG                              | Hans-Werner Jochim   | Ferdinand-Nebel-Straße 3<br>56070 Koblenz | 0261/983080<br>0261/9830820    |



# **Der PR- und Marketingausschuss im bsw**

**Leitung: Bert Granderath, grando GmbH  
Dieter C. Rangol und Ute Wanschura,  
bsw-Geschäftsstelle**

**Stand: 31.01.2015**

## **PR- und Marketingausschuss im bsw** (Stand 31. Januar 2015)

| <b>Firma</b>                                | <b>Ansprechpartner</b> | <b>Anschrift</b>                             | <b>Telefon/Fax</b>                 |
|---|------------------------|--|------------------------------------|
| Bayrol Deutschland GmbH                     | Richard Brückner       | Robert-Koch-Str. 4<br>82152 Planegg          | 089/85701 0<br>089/85 70 1- 208    |
| Bayrol Deutschland GmbH                     | Jürgen Koenig          | Robert-Koch-Str. 4<br>82152 Planegg          | 089/85701 0<br>089/85 70 1- 241    |
| Behncke GmbH                                | Markus Weber           | Michael-Hasbeck-Str. 13<br>85640 Putzbrunn   | 089/45 69 17 0<br>089/46 85 11     |
| Chemoform AG                                | Mark Böttger           | Heinrich-Otto-Str. 28<br>73240 Wendlingen    | 07024/4048 365<br>07024/4048 99365 |
| G. Eichenwald GmbH & Co. KG                 | Marc Hölter            | Ruhrstr. 60<br>41469 Neuss                   | 02137/91787 0<br>02137/91787 47    |
| grando GmbH<br>Schwimmbad-Abdeckungen       | Bert Granderath        | De-Gasperi-Str. 6<br>51469 Bergisch Gladbach | 02202/1049 0<br>02202/1049 10      |
| RivieraPool<br>Fertigschwimmbad GmbH        | Uwe Rengers            | Klößnerstr. 2<br>49744 Geeste                | 05937/66 0<br>05937/66939          |
| Schmalenberger GmbH & Co. KG                | Dietmar Rogg           | Im Schelmen 9-11<br>72072 Tübingen           | 07071/7008 17<br>07071/7008 14     |
| sopra AG<br>Schwimmbad- und Freizeittechnik | Hans-Werner Jochim     | Ferdinand-Nebel-Straße 3<br>56070 Koblenz    | 0261/98308 0<br>0261/98308 20      |
| SSF Schwimmbad GmbH                         | Rolf Petersen          | Otto-Hahn-Str. 8<br>40670 Meerbusch          | 02159/4097<br>02159/18 72          |



# **Der Technische Beirat im bsw**

**Leitung: Frank Eisele, WWS-Eisele UGmbH  
Dieter C. Rangol und Ute Wanschura,  
bsw-Geschäftsstelle**

**Stand: 31.01.2015**

## **Technischer Beirat im bsw** (Stand 31. Januar 2015)

| <b>Firma</b>   | <b>Ansprechpartner</b> | <b>Anschrift</b>  | <b>Telefon/Fax</b>             |
|--|------------------------|---|--------------------------------|
| aquabonn<br>Schwimmbadbau- und Wellnessanlagen GmbH    | Gerald Haunz           | Holzlarer Weg 44<br>53229 Bonn                          | 0228/4401 66<br>0228/4444 49   |
| Armstrong DLW GmbH                                     | Klaus Günther Bales    | In der Merk 12<br>56737 Mayen                           | 07142/71292<br>02651/90 10 38  |
| Behncke GmbH   | Matthias Conrad        | Stötterlinger Str. 36a<br>38835 Bühne                   | 039421/796-0<br>039421/796-39  |
| C.-D. Schmidt<br>Aqua-Technik GmbH & Co. KG            | Claus-Dieter Schmidt   | Düngstruper Str. 87<br>27793 Wildeshausen               | 04431/9960 0<br>04431/9960 44  |
| joachim hopp   pool architekt                          | Joachim Hopp           | Am Schiffbauerdamm 13<br>10117 Berlin                   | 030/40054218<br>030/40054219   |
| Kühling & Hauers<br>Schwimmbadtechnik GmbH             | Reiner Lietz           | Am Ortfelde 32<br>30916 Isernhagen                      | 0511/7285 10<br>0511/7285 111  |
| Lutz-Jesco GmbH  | Thomas Beutel          | Am Bostelberge 19<br>30900 Wedemark                     | 05130/5802 0<br>05130/5802 68  |
| Menerga GmbH   | Klaus J. Hansen        | Kirchberger Straße 2<br>55481 Rödern                    | 06763/303880<br>06763/3038850  |
| Ospa Apparatebau<br>Pauser GmbH & Co. KG               | Alexander Reuß         | Goethestr. 5<br>73557 Mutlangen                         | 07171/705 170<br>07171/705 370 |
| Roy & Alt Schwimmbad-, Sauna<br>und Wassertechnik GmbH | Andreas Alt            | Heineckes Feld 2<br>29227 Celle                         | 05141/84077<br>05141/81924     |
| Thomas Herrmann GmbH<br>Swimroll                       | Thomas Herrmann        | Kirchfeldstr. 50<br>51643 Gummersbach                   | 02261/66258<br>02261/21741     |
| WWS-Eisele UGmbH                                       | Frank Eisele           | Bonländer Straße 9<br>70771 Leinfelden-<br>Echterdingen | 0711/22041559<br>0711/22041561 |



# **bsw-Experten in den Gremien der nationalen und/oder eu- ropäischen Normung pri- vat und/oder öffentlich genutzter Schwimm- badanlagen**

**Koordination: Dieter C. Rangol und Ute Wanschura,  
bsw-Geschäftsstelle**

**Stand: 31.01.2015**

## **bsw-Normungsexperten** (Stand 31. Januar 2015)

| <b>Firma</b>                                      | <b>Ansprechpartner</b> | <b>Anschrift</b>                             | <b>Telefon/Fax</b>                               |
|---|------------------------|--|--|
| Armstrong DLW GmbH                                | Werner Seiser          | Rosenstr. 14<br>74321 Bietigheim-Bissingen   | 07142/71292<br>07161/38 88 91                    |
| Bayrol Deutschland GmbH<br>A Chemtura Company     | Jürgen Koenig          | Robert-Koch-Str. 4<br>82152 Planegg          | 089/85701 0<br>089/85 701-241                    |
| Behncke GmbH                                      | Markus Weber           | Michael-Hasbeck-Str. 13<br>85640 Putzbrunn   | 089/45 69 17 0<br>089/46 85 11                   |
| bsw - Bundesverband<br>Schwimmbad & Wellness e.V. | Dieter C. Rangol       | An Lyskirchen 14<br>50676 Köln               | 0049 (0) 221/27 166-90<br>0049 (0) 221/27 166-99 |
| bsw - Bundesverband<br>Schwimmbad & Wellness e.V. | Ute Wanschura          | An Lyskirchen 14<br>50676 Köln               | 0221/271 66 90<br>0221/271 66 99                 |
| Chemoform AG                                      | Cedrik Mayer-Klenk     | Heinrich-Otto-Str. 28<br>73240 Wendlingen    | 07024/4048 340<br>07024/404899340                |
| dinotec GmbH                                      | Ralph Ziegler          | Spessartstr. 7<br>63477 Maintal              | 06109/60 11 0<br>06109/60 11 90                  |
| grando GmbH<br>Schwimmbad-Abdeckungen             | Bert Granderath        | De-Gasperi-Str. 6<br>51469 Bergisch Gladbach | 02202/1049 0<br>02202/1049 10                    |
| Hugo Lahme GmbH                                   | Jochen Wittwer         | Kahlenbecker Straße 2<br>58256 Ennepetal     | 02333/9696 0<br>02333/9696 46                    |
| joachim hopp   pool architekt                     | Joachim Hopp           | Am Schiffbauerdamm 13<br>10117 Berlin        | 030/40054218<br>030/40054219                     |
| Kissel GmbH                                       | Claus G. Kissel        | Mercedesstr. 6<br>71139 Ehningen             | 07034/9370 0<br>07034/9370 70                    |
| Lutz-Jesco GmbH                                   | Thomas Beutel          | Am Bostelberge 19<br>30900 Wedemark          | 05130/5802 0<br>05130/5802 68                    |
| Ospa Apparatebau<br>Pauser GmbH & Co. KG          | Alexander Reuß         | Goethestr. 5<br>73557 Mutlangen              | 07171/705 170<br>07171/705 370                   |
| Schmalenberger GmbH & Co. KG                      | Andreas Wagner         | Im Schelmen 9-11<br>72072 Tübingen           | 07071/70 08 0<br>07071/70 08 10                  |



## **bsw-Normungsexperten** (Stand 31. Januar 2015)

| <b>Firma</b>                      | <b>Ansprechpartner</b> | <b>Anschrift</b>  | <b>Telefon/Fax</b>             |
|-----------------------------------|------------------------|---|--------------------------------|
| Speck-Pumpen<br>Verkaufsges. GmbH | Sebastian Watolla      | Hauptstr. 1-3<br>91233 Neunkirchen                      | 09123/949 0<br>09123/949 201   |
| Vario Pool System GmbH            | Olaf Wendler           | Harkordamm 31<br>32429 Minden                           | 0571/50557 50<br>0571/50557 60 |
| WWS-Eisele UGmbH                  | Frank Eisele           | Bonländer Straße 9<br>70771 Leinfelden-<br>Echterdingen | 0711/22041559<br>0711/22041561 |
| Zodiac Pool Deutschland GmbH      | Jürgen Bergmann        | Bauhofstr. 18D<br>63762 Großostheim                     | 06026/9795129                  |

## Verteilung der bsw-Vorstandsressorts (Stand 2012)

| <b>Dialog</b>  | <b>PR und Marketing</b>  | <b>Qualität</b>   | <b>Services</b>   | <b>Ausbildung</b>   | <b>Wassertechnik</b>   |
|--|--|---|---|---|--|
| <p>Jahrestagungen</p> <p>Lieferantenkonferenz</p> <p>Vorstandssitzungen</p> <p>Präsidiumssitzungen</p> <p>Rundschreiben</p> <p>bsw-Treff</p> <p>bsw-Forum</p> <p>Erfa-Runden</p> <p>bsw- Regionaltreffen</p> <p>Netzwerkarbeit</p> | <p>pool - 2 x pro Jahr</p> <p>Pressearbeit</p> <p>bsw-Award</p> <p>ISH-Messestand</p> <p>aquanale-Messestand<sup>5)</sup></p> <p>Fachbeirat aquanale<sup>5)</sup></p> <p>Fachbeirat fsb</p> <p>aquatherm-Messestand (Moskau)</p> <p>Web 2.0</p> <p>EUSA</p> <p>Ausschuss PR und Marketing<sup>2)</sup></p> <p>bsw-Infotage</p> <p>bsw-homepage-Award</p> | <p>Technische Richtlinien (bsw)</p> <p>FIGAWA-Arbeitskreis Schwimmbeckenwasser</p> <p>Technischer Beirat<sup>1)</sup></p> <p>Normungsgremien</p> <p>EN DIN 13451</p> <p>DIN 19643</p> <p>EN DIN 15288</p> <p>TC 402 privat genutzte Schwimmbäder</p> <p>EUSA/Technical Committee</p> <p>ENER Lot 29</p> | <p>AK Marktdaten</p> <p>Gesamtmarkt-Analyse bsw-Kuzi</p> <p>Jahresbetriebsvergleiche</p> <p>- Großhandel</p> <p>- Schwimmbadbau-Fachunternehmen</p> <p>bsw-Umfragen</p> | <p>Fortbildung</p> <p>Seminare</p> <p>Kongresse</p> <p>bsw-Fachberater Schwimmbadtechnik</p> <p>TÜV-geprüfter Schwimmbadbauer</p> | <p>Markterhebung</p> <p>Broschüren</p> <p>Arbeitsgemeinschaft Wassertechnik im bsw<sup>4)</sup></p> <p>Aqua Europa</p> <p>Fachbeirat ISH</p> |
| <p><b>Dietmar Rogg</b></p> <p><b>Marcell Görke</b></p>   | <p><b>Bert Granderath</b></p>  | <p><b>Armin Herger</b></p>  | <p><b>Jürgen Bergmann</b></p>   | <p><b>Hans-Georg Bieseemann</b></p>   | <p><b>Alfred Tauschek</b></p>  |

**Geschäftsführung: Dieter C. Rangol**

<sup>1)</sup>

Leitung: Frank Eisele

Leitung: Bert Granderath

<sup>2)</sup>

<sup>4)</sup> Sprecher:

N.N.

<sup>5)</sup> Vorsitzender:

Bert Granderath

## Besuchen Sie uns in Social Media

Sie haben einen Xing-Account zwitschern auf Twitter, schauen Videos auf Youtube, arbeiten mit Google+, sammeln internationale Branchenkontakte bei LinkedIn, sind auf der Suche nach einem Branchenblog?

Perfekt. Der bsw ist auf diesen Kanälen ebenfalls unterwegs. Einfach mit Ihrem Smartphone die entsprechenden QR-Codes einscannen und dem bsw folgen, seine Informationen lesen und mit ihm kommunizieren.

### Xing:



Ute Wanschura



Dieter C. Rangol



Silke Reiß

### Pinterest:



Dieter C. Rangol

### Youtube:



bsw

### flickr:



bsw

### bswTotal:



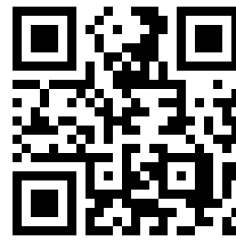
bsw-Blog

### LinkedIn:



Dieter C. Rangol

### Twitter



Dieter C. Rangol

### Google+



Dieter C. Rangol



Ute Wanschura



bsw